



## **Eemsdelta: Havens en Industrie!**

Onder voorzitterschap van burgemeester Groot is de werkgroep Regiomarketing Eemsdelta van start gegaan. Een concept eindrapport is verschenen. Ondanks stevige inspanningen van de SBE-delegatie (mevrouw Orsel en de heren Leuveld, Musters en Helfrich) stelt de inhoud van het concept zwaar teleur. Het rapport gaat uit van een onjuiste vooronderstelling namelijk 'jobs follow people'. Het tegendeel is volgens SBE waar: werkgelegenheid is voor de Eemsdelta een belangrijke voorwaarde voor zowel het kunnen aantrekken als het kunnen behouden van mensen. Zonder brood op de plank houden 'fun, leisure en mooi wonen' in de Eemsdelta (de centrale thema's in het marketingplan) snel op.

In een brief heeft SBE afstand genomen van het concept en verzocht het concept drastisch aan te passen. Met de eenzijdige focus op woningmarkt en toerisme wordt immers geen recht gedaan aan het haven- en industrie karakter van de Eemsdelta. Bovendien staat de keuze voor de doelgroep 45 + haaks op de belangen van het bedrijfsleven. Immers, het nijpende tekort aan goed geschoolde medewerkers wordt hiermee niet opgelost maar verergerd.