

Werkgroep Regiomarketing Eemsdelta
E.A. Groot, voorzitter
Postbus 15
9900 APPINGEDAM

Delfzijl, 11 september 2007

Uw kenmerk: -
Ons kenmerk: SBE/07-072

Onderwerp: rapport Strategische marketing Eemsdelta, concept 04 juli 2007

Geachte heer Groot,

In het Economisch Platform Eemsdelta is vorig jaar een juiste profilering en marketing van de Eemsdelta tot belangrijk speerpunt benoemd. Onder uw voortvarende leiding is de werkgroep Regiomarketing van start gegaan. Namens SBE hebben eerst de heren Musters en Helfrich deelgenomen; deze delegatie is later uitgebreid met mevrouw Orsel en de heer Leuveld om ook het haven- en industriekarakter van de Eemsdelta kracht bij te zetten.

Gedurende het proces hebben de SBE-vertegenwoordigers ons vanzelfsprekend geïnformeerd over de vorderingen van de werkgroep en is de visie op marketing van de Eemsdelta zorgvuldig afgestemd. Essentiële punten voor SBE zijn a) een juiste positionering en wervende profilering van de havens en industrie en b) het promoten van een carrière in deze takken van sport. Immers, het nijpende tekort aan goed geschoolde medewerkers in genoemde sectoren kan een ernstige belemmering vormen van verdere economische groei.

Recent hebben wij het concept rapport 'Strategische marketing Eemsdelta, 4 juli 2007, K.J. Alsem' van onze vertegenwoordigers mogen ontvangen. De inhoud van dit concept verontrust ons in hoge mate. Wij delen de analyse en conclusies van het rapport niet en achten de positionering van de regio een onjuiste. Ook de primaire focus op de doelgroep 'meer welgestelde 45-plusser' en het pleidooi voor een merknaam het Hoogeland in plaats van Eemsdelta wijzen wij af.

Met de eenzijdige focus op woningmarkt en toerisme wordt geen recht gedaan aan het haven- en industriekarakter van Eemsdelta en de keuze voor de doelgroep 45⁺ staat haaks op de belangen van het bedrijfsleven.

Wij zijn van mening dat het rapport uitgaat van een onjuiste vooronderstelling namelijk (blz.7) 'job follow people'. Integendeel: werkgelegenheid is voor de Eemsdelta een belangrijke voorwaarde voor zowel het kunnen aantrekken als het kunnen behouden van mensen. Zonder brood op de plank houden 'fun, leisure en mooi wonen' in de Eemsdelta snel op.

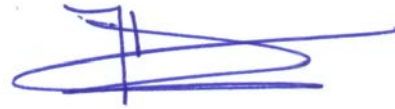
SBE verzoekt u alvorens het rapport voor bespreking voor te leggen aan de opdrachtgevers, het Economisch Platform Eemsdelta / Bestuurdersoverleg Eemsdelta, voorgaande visie en opmerkingen te verwerken in het rapport.

Vanzelfsprekend zijn wij graag bereid tot nadere toelichting van ons standpunt.

SAMENWERKENDE BEDRIJVEN EEMSDelta SBE



drs. A. van der Hek,
voorzitter



mw. drs. J.D. Kimkes,
directeur

C.c.: mevrouw K.Y. Orsel, de heren S. Helfrich, J.G.M. Leuveld en F.B. Musters.