

Arbeidsmarktonderzoek SBE- TOA- SXC: kwantitatieve en kwalitatieve resultaten

Tijdens het BanenEvent op 16 en 17 juni in de Eemshaven zijn de kwantitatieve resultaten van het arbeidsmarktonderzoek gepresenteerd. Uit het onderzoek dat door de Hanzehogeschool is uitgevoerd, blijkt dat het aantal vacatures dat de bedrijven verwachten de komende jaren nog is gestegen ten opzichte van het onderzoek uit 2008. Het totale aantal vacatures (vervangingsvraag en nieuwe banen) in de periode 2011-2020 voor SBE-bedrijven is 3227 met een piek in 2013 en 2014. Tweederde daarvan betreft technische functies. Extrapolerend naar de regio zou je op circa 5000 vacatures kunnen komen.

Gelijktijdig is door de Hanzehogeschool een kwalitatief onderzoek verricht, waarvan de uitkomsten zijn gepresenteerd aan SBE Personeelszaken e.a. De opvallendste zaken:

- De **respons** van SBE-bedrijven was nagenoeg 100%. De zorg bij grote(re) SBE-bedrijven over de beschikbaarheid van adequaat geschoold (niet alleen technisch!) personeel, is dan ook groot. Bij kleinere bedrijven wordt de problematiek nog onderschat.
- Van **SBE wordt een coördinerende en initiërende rol verwacht**. De personeelsproblematiek wordt beschouwd als collectief probleem dat niet door individuele bedrijven alleen kan worden opgelost. Gezamenlijke acties in aanvulling op of versterking van bedrijfsinitiatieven zijn volgens de grote bedrijven nodig. Kleinere bedrijven sluiten graag aan bij initiatieven maar ondernemen zelf geen actie.
- De **maritieme** sector is zich terdege bewust van de problematiek en voert een actief HRM-beleid: werving van nieuwe en binden van de huidige medewerkers, maatwerk scholing/ eigen scholen, stageprojecten, opleiding met baangaranties, campagnes voor de maritieme sector etc.
- Het beeld over maritiem is achterhaald: zwaar, gevaarlijk/piraterij, niet te combineren met privé, geen carrièremogelijkheden. Door de sectoren wordt met flexibele roosters, internet aan boord, e-learning, beveiliging, loopbaanplanning et cetera zoveel mogelijk ingespeeld op de moderne wensen.
- Ook het beeld over **techniek en chemie** is helemaal onjuist: vies, zwaar, slecht betaald, ouderwets, dom, geen vrouwenwerk, kun je in je vriendenkring niet mee scoren.
- **Het Eemsdelta-imago** is vooral bij mensen die er nooit geweest zijn negatief: perifeer, achtergebleven, geen dynamiek, slechte voorzieningen, wil je niet wonen of werken.
- Het grote potentieel in de **kaartenbak** met mensen met een technische achtergrond en/of affiniteit (ruim 3000) wordt niet benut.
- Ook is er onvoldoende aandacht voor **ongebruikelijker doelgroepen**: 30 plus, vrouwen, herintreders, mensen buiten de regio.

